

Rol Expertgroep MCK in de praktijk

In het governance document staat omschreven wat de opdracht is van de expertgroep marketing, communicatie en kennis (MCK). Deze omschrijving is echter zeer beleidsmatig verwoord en daardoor is het niet altijd even makkelijk om een inschatting te maken van hoe dit in de praktijk tot uiting moet worden gebracht.

Het doel van dit stuk is om de vertaalslag te maken tussen de opdracht vanuit het governance document naar de praktijk.

1. Waarom heeft SBR een Expertgroep MCK?

De expertgroep MCK vervult binnen de governance van SBR 2 functies mbt de communicatie:

A. Coördinator

Door het instellen van een expertgroep MCK wordt geborgd dat er coördinatie plaatsvindt op de brede SBR-communicatie. De communicatie van SBR is niet centraal aangestuurd. De verschillende onderdelen SBR Nexus en SBR-Wonen hebben eigen communicatieteams en ook binnen 'SBR regulier' wordt er vanuit meerdere projecten gecommuniceerd. Denk aan het traject SBR Vernieuwing of de werkgroepen Kennis en Internationaal.

Het is belangrijk dat alle verschillende onderdelen weten wat er bij elkaar speelt op communicatievlak. De expertgroep biedt het platform om deze informatie met elkaar te delen en zo de communicatie te kunnen coördineren.

Vast agendapunt van de expertgroep is dan ook 'een rondje langs de velden', waarmee alle leden de kans wordt geboden de eigen ontwikkelingen op communicatievlak met de groep te delen.

B. Opdrachtgever

De communicatie van SBR wordt niet alleen geïnitieerd vanuit de verschillende onderdelen (Nexus of Wonen) of de werkgroepen (Kennis, Internationaal), ook de expertgroep staat aan de lat voor overkoepelende en algemene SBR-communicatieopdrachten (bijvoorbeeld tot het ontwikkelen van een jaarlijkse Facts&Figures of een gemeenschappelijke tekst over de historie van SBR).

De expertgroep MCK kan zodanig ook als opdrachtgever optreden naar de SBR-communicatieadviseur vanuit Logius.

2. Welke taken heeft de MCK?

- De leden van de expertgroep MCK *toetsen* de communicatieproducten (die door Logius worden gerealiseerd) op inhoud en behoefte van de stakeholders.
- De leden van de expertgroep *doen* op eigen initiatief *voorstellen* voor het

ontwikkelen van nieuwe (strategische) communicatieproducten, kernboodschappen en campagnes (zijn opdrachtgever richting Logius mbt sommige communicatievragen).

- De leden van de expertgroep MCK *geven advies* op de inhoud van de communicatieproducten, die door de communicatieadviseur van Logius worden ontwikkeld.

- De leden van de expertgroep MCK *zorgen* binnen hun eigen achterban *voor draagvlak* voor zowel de strategische richting van de communicatie als de producten die worden ontwikkeld.

- de leden van de expertgroep MCK *helpen bij het verspreiden* van de communicatieproducten via hun eigen kanalen.

3. **Practicalities**

De expertgroep MCK streeft ernaar om minimaal 4 maal per jaar bijeen te komen. De voorzitter prikt in overleg met de leden de data. Van een overleg worden korte notulen gemaakt.

Verzoeken om punten op de agenda te zetten, kunnen worden gemaild naar de voorzitter van het overleg (dwz de SBR-communicatieadviseur vanuit Logius).

In het overleg zitten afgevaardigden van de Belastingdienst, de KvK, het CBS, SBR-Wonen, SBR Nexus, Duo, Xbrl Nederland, de NBA en Logius, maar nieuwe leden die nieuwe organisaties vertegenwoordigen in SBR zijn altijd welkom. De leden van de expertgroep MCK worden geacht affiniteit te hebben met communicatie.

Een overleg vindt doorgang als, naast de voorzitter, minimaal 4 leden van 4 verschillende deelnemende organisaties zich hebben aangemeld voor een overleg.

4. **Hoe wordt samengewerkt met de communicatieafdeling van Logius?**

Logius heeft aan SBR een dedicated adviseur ter beschikking gesteld die de (regie op de) uitvoering van de overkoepelende SBR-communicatie voor zijn rekening neemt.

Deze adviseur:

- adviseert over de strategische koers van de SBR-communicatie en schrijft hiervoor de communicatieplannen
- doet op eigen initiatief voorstellen voor het realiseren van nieuwe communicatieproducten
- adviseert over en realiseert de producten waar vanuit de verschillende projecten binnen SBR opdracht toe is gegeven (zowel vanuit de expertgroep als vanuit de verschillende werkgroepen)
- houdt het overzicht over de ontwikkeling van communicatieproducten bij

de verschillende werkgroepen van SBR

- coördineert het contentbeheer van de website en redigeert de aangeleverde nieuwsberichten
- neemt de voorzittersrol op zich van de expertgroep MCK
- verzorgt de input voor de verschillende rapportages mbt communicatie (communicatiekalender en expertgroepenoverzicht)

5. Voorbeelden van werkprocessen

- De expertgroep neemt het initiatief tot het formuleren van een eenduidig verhaal over het ontstaan van SBR. De communicatieadviseur van Logius werkt deze opdracht uit en legt deze ter toetsing voor aan de leden van de MCK.
- Het advies van de adviseur om de website van SBR opnieuw in te delen wordt opgenomen als actie in de SBR Roadmap 2020-2025. De leden van de expertgroep MCK toetsen de nieuwe indeling, voordat de adviseur overgaat tot implementatie.
- De leden van de expertgroep MCK kunnen door de adviseur van Logius worden gevraagd inhoudelijk feedback te geven op conceptberichten die hij wil publiceren op de website van SBR.
- Een van de acties die is geformuleerd in de nieuwe Roadmap 2020-2025 is het opstellen van persona's van de verschillende doelgroepen van SBR. De leden van de expertgroep zullen de conceptprofielen toetsen op inhoud en van feedback voorzien, voordat deze worden geïmplementeerd.